

รายงานผลการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

งานพัสดุและทรัพย์สิน กองคลัง เทศบาลตำบลหางดง ได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ จากหน่วยงานในสังกัดเทศบาลตำบลหางดง ที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๖ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักปลัด กองคลัง กองช่าง กองการศึกษา กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม และกองสวัสดิการและสังคม เพื่อให้เป็นไปตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งสามารถนำผลการวิเคราะห์ไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่จะต้องแสดงออกถึงความโปร่งใสในการตรวจสอบได้ในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้เกิดความคุ้มค่าสมประโยชน์ต่อภาครัฐ

ตารางที่ ๑ แสดงร้อยละของจำนวนโครงการจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

จำนวนโครงการ	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง					
	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	วิธีกรณีพิเศษ	วิธีประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
๔๙๙	๔๖๑	๓๗	-	๑	-	-

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ สำนักงานเทศบาลตำบลหางดง จำนวน ๖ หน่วยงาน ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง มีโครงการรวมทั้งสิ้น จำนวน ๔๙๙ โครงการ พบว่า วิธีการจัดซื้อจัดจ้างสูงสุด คือ วิธีตกลงราคา จำนวน ๔๖๑ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๓๘ รองลงมาคือ วิธีการสอบราคา จำนวน ๓๗ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๒ จากตารางจะเห็นว่า เทศบาลตำบลหางดง จำนวน ๖ หน่วยงาน นั้น ใช้วิธีการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีสอบราคา มีจำนวนรายการสูงเป็นอันดับสอง รายละเอียดการจ้างโดยวิธีสอบราคาได้แก่ งานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ ทั้งก่อสร้างถนนและวางท่อระบายน้ำ เป็นต้น

ตารางที่ ๒ แสดงร้อยละงบประมาณจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

งบประมาณ	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง					
	ตกลงราคา	สอบราคา	ประกวดราคา	วิธีพิเศษ	วิธีกรณีพิเศษ	วิธีประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
๒๓,๑๙๙,๑๒๓.๗/๔	๘,๕๙๙,๒๓๑.๘๙	๑๘,๕๙๙,๘๙๑.๘๕	-	๔,๒๙๐,๐๐๐	-	-

/ลงราคา...

จากตารางจะเห็นได้ว่างบประมาณในภาพรวมที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างของเทศบาลตำบลหางดง
จำนวน ๒๓,๑๙๙,๑๒๓.๗๔ บาท พบว่างบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีการสอบราคาสูงสุด
จำนวน ๑๘,๕๙๙,๘๙๑.๘๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๓๘ รองลงมาคือวิธีตกลงราคา เป็นจำนวนเงิน ๘,๕๙๙,๒๓๑.๘๙
บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๒ ตามลำดับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗